



MODUL 7: VERPACKUNG UND VERKAUF

Zeit	Programm	Ort	Material
die übrige Zeit	Bis alle anderen Gruppen die sechs vorherigen Posten absolviert haben, hat die Gruppe Zeit, sich eine kreative Verpackung und eine Verkaufsstrategie für ihr T-Shirt zu überlegen. Beides soll möglichst ökologisch sein. Diese Ideen werden dann am Schluss den anderen Gruppen vorgestellt(und eventuell der Kassensturz-Jury, wenn die Wettkampfform gewählt wurde). <i>Input: Die Gruppen können auch einen Werbespot für ihr Produkt einstudieren.</i>	Wiese oder drinnen	